



Communiqué de presse
Paris, le 27 janvier 2016

VOYAGES-SNCF.COM CHOISIT L'AGENCE OPEN2EUROPE POUR CONQUERIR LE MARCHÉ BELGE

Voyages-sncf.com, le leader européen de la distribution en ligne de voyages en train a choisi de confier ses relations media et influenceurs pour son marché B2C en Belgique, à Open2Europe, première agence française de communication européenne. L'agence a pour mission d'accompagner Voyages-sncf.com dans le rayonnement de la marque et de créer ainsi la préférence auprès des voyageurs allemands et belges à destination de la France.

Vivre l'expérience du voyage en train avec Voyages-sncf.com

Voyages-sncf.com s'est fixé pour ambition de devenir la référence pour les Belges dans la préparation de leurs voyages et la réservation de leurs billets de train vers la France.

Pour servir ses ambitions et accroître sa notoriété sur ces deux marchés, Voyages-sncf.com fait appel à Open2Europe qui bénéficie d'une expertise à la fois européenne et sectorielle avec des références majeures dans le secteur du tourisme comme Qatar Airways, Pierre & Vacances - Center Parcs, OnlyLyon, l'île de La Réunion Tourisme ...

La mission d'Open2Europe est d'augmenter la notoriété de la marque auprès de l'ensemble des médias (institutionnels et grand public) afin de positionner Voyages-sncf.com en tant qu'expert de la distribution de train vers et en France, en s'appuyant sur ses atouts et sa capacité à intégrer les dernières innovations technologiques (Internet, mobile et objets connectés) pour répondre aux nouveaux usages de ses clients à la recherche d'expérience sans couture. L'objectif principal de cette stratégie de relations media est de convaincre les voyageurs belges de prendre le train pour découvrir la France et d'accompagner ainsi Voyages-sncf.com dans sa stratégie de croissance sur ces marchés.

Concernant le marché B2B, Le groupe Voyages-sncf.com poursuit ses relations avec les professionnels du tourisme en continuant de s'appuyer sur sa structure locale dédiée, Voyages-sncf.eu.

A propos de Voyages-sncf.com

Depuis 2013, Voyages-sncf.com, **distributeur officiel de SNCF** (Société Nationale des Chemins de fer Français) opère en Europe sous une marque unique en tant **qu'expert de la distribution de train et de la destination France**. Afin de répondre aux nouveaux modes de consommations et de voyages de ses clients, Voyages-sncf.com est aujourd'hui présent dans **toute l'Europe grâce 15 sites internet et mobiles et un service de call-centers**. Voyages-sncf.com propose l'ensemble des voyages en **Thalys** entre la Belgique, l'Allemagne, les Pays-Bas et la France, les trajets en **Eurostar** vers Londres, Lille et Paris, les lignes directes en **TGV** reliant Bruxelles à 24 villes principales françaises et les trains TGV+ICE vers la France depuis l'Allemagne. Le site vend également l'ensemble des trains TGV circulant en France (vers Paris et la province) ainsi que les produits des transporteurs Intercités, IDTGV, Ouigo et Ouibus. En 2014, le groupe Voyages-sncf.com comporte 1000 collaborateurs dont 650 en Europe, et réalise un volume d'affaires de 4,2 milliards d'euros grâce à la vente de plus de 78 millions

de billets de train avec une croissance de 17% en Europe.
Pour plus d'informations : <http://be.voyages-sncf.com/fr/>

À propos d'Open2Europe

Créée en 2001, Open2Europe est un groupe français indépendant qui offre une expertise dans plusieurs domaines de communication : brand content, relations media, relations influenceurs, social médias et e-réputation. En Europe, Open2Europe met à disposition de ses clients une véritable expertise paneuropéenne grâce à une équipe de plus de 60 consultants de 20 nationalités différentes. Multi-spécialiste, elle est également organisée autour de pôles d'expertises sectoriels : tourisme, beauté, mode, grande consommation, high-tech, institutionnel, etc. Le groupe est également présent sur l'ensemble des continents via ses 3 filiales (Open2America, Open2China et Open2Africa), et dispose d'une filiale spécialisée dans la communication digitale et les réseaux sociaux, Open2Digital. Plus de 100 clients font aujourd'hui confiance à Open2Europe qui a réalisé en 2015 une marge brute de plus de 5 millions d'euros. Pour plus d'informations : www.open2europe.com



CONTACTS PRESSE – www.open2europe.com

Morena Krčmar : Tél. 01 55 02 15 34 – m.krčmar@open2europe.com

Anne-Laure Delmotte : Tél. 01 55 02 14 52 - a.delmotte@open2europe.com